



Shows

a cura di Milena Bello, Maria Elena Capitanio e Giulia Sciola

Il sogno californiano firmato Marcobologna



Le insegne luminose dei motel californiani con la loro essenza pop. Il brand **Marcobologna**, capitano da **Marco Giugliano** e **Nicolò Bologna**, per la prossima stagione volge lo sguardo a uno stile romantico-ironico, fatto di mini pois colorati su abiti plissé e camicie di chiffon, stampe gioiello che spuntano dai ricami e una serie di pezzi in denim used alternati a T-shirt e felpe. Sul fronte business, l'intenzione per il 2017 è di aprirsi ai mercati cinese e giapponese, consolidando Italia, Russia e Medio Oriente.

Giuseppe Di Morabito cresce

È un movimento artistico del Settecento a ispirare la primavera/estate 2017 di **Giuseppe Di Morabito**. Il Capriccio, l'accostamento di elementi e tagli slegati tra loro ma reciprocamente bilanciati, è infatti il leitmotiv di una collezione che punta su tulle plissettati, ricami con arabeschi floreali e rimandi alla corsetteria, che confermano il carattere romantico del brand. «La collezione si compone di elementi in stile anni 80 e capi simbolo delle sottoculture americane, all'insegna di una creatività che non osserva regole e canoni», ha raccontato a MFF Di Morabito. Ad oggi le creazioni del designer siciliano sono distribuite da multimarca in Europa, Asia e Middle East: «Sono molto soddisfatto, in particolare di come le mie collezioni siano state accolte dalla clientela giapponese e punto ad ampliare la distribuzione all'estero», ha continuato il designer, che per alcuni look della stagione ha collaborato con **Swarovski**.

