

GIOVANI

Di Morabito punta sull'Oriente

di Marta Casadei

«Le mie collezioni rappresentano da sempre un connubio tra la mia passione per l'arte, e in particolare per il Barocco, e quella per la moda, intesa come un insieme di stile e sartorialità. L'Italia, con le sue radici culturali e il suo know-how artigianale è parte integrante del mio lavoro. Credo che entrambi questi fattori abbiano inciso sul successo del mio brand, soprattutto all'estero». Giuseppe Di Morabito, calabrese, classe 1992, è un giovane talento emergente della moda made in Italy. Figlio di una sarta, ha lasciato la Calabria alla volta di Torino e, successivamente, di Milano, dove ha frequentato l'Istituto Marangoni. Oggi vende le sue collezioni in tutto il mondo, da New York a Tokyo: «Per ora si tratta di una rete di negozi molto piccola - dice - ma la risposta dei mercati internazionali ci fa ben sperare».

A trasformare un ventenne appassionato in un imprenditore all'inizio della sua carriera è stato un incontro fortunato. Unito a una buona dose di talento e intraprendenza: «Nel 2013 ho lasciato l'Istituto Marangoni dopo un anno e mezzo perché la Only T-Shirt, giovane società veneta specializzata nella produzione magliette di jersey di cotone, ha finanziato la realizzazione della mia prima collezione». Complice il successo riscosso dalla sua linea di debutto - capi maschili personalizzati da stampe d'ispirazione artistica e religiosa - Di Morabito ha proseguito aprendo la propria società: «Grazie ad alcuni finanziatori privati la Di Morabito Milano è diventata realtà. Produciamo internamente sia la collezione maschile sia quella femminile, che ho creato per la prima volta in vista della primavera-estate 2015. Ci appoggiamo a laboratori e artigiani: la maggior parte dei capi viene prodotta nella provincia di Milano, molti passaggi sono fatti a mano».

«So benissimo che oggi non ci si può limitare al ruolo di creativo tout court» ammette Di Morabito che ora intende concentrarsi sullo sviluppo del marchio rafforzandone l'identità e la presenza internazionale: «Ho presentato le collezioni PE 2015 a Parigi e in Cina con ottimi riscontri soprattutto in Oriente: lì c'è grande interesse verso il made in Italy, l'alta qualità dei prodotti, le influenze artistiche. E poi mi sembra ci sia voglia di rischiare in nome di un prodotto valido».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Emergenti. Giuseppe Di Morabito, classe 1992



A. D. Angelo Spazzarola - Ph. Iliano Pozzi



Le feste oggi indossano un colore e un mondo di vitalità: l'Arancio dedica a chi amate con le ricette e le collezioni sono presenti pregevoli ingredienti: il Mandarino, l'Arancia e la Cardamomo per assicurare doti antiossidanti ed energia al corpo, mentre la luminosa fragranza conferisce una vivificante energia. Poiché questo è il momento della fortuna, nel vostro regalo sarà rac-

L'ERBOLARIO

In Erboristeria e nelle Farmacie

seguici su:



erbolario



erbolariolodi



@erbolarioita



+erbolario



www.erbolario.com

STOP AI TEST SU ANIMALI - Garantito da LAV